



L'édito par Serge Berlem

Toute entreprise cherche en permanence à accroître ses performances, sa compétitivité et la qualité de ses services ou de ses produits.

La crise, longue et persistante, suivie d'une reprise de l'activité (durable ou temporaire ?) de la fin de ce millénaire, ponctuée par une nouvelle donne sociale (les 35H00), exacerbent ces exigences, autant d'éléments indissociables qui nécessitent une approche globale des solutions.

Ces solutions ne peuvent pas être "décalquées" : elles doivent être dimensionnées aux besoins, mais aussi aux possibilités économiques et humaines de l'entreprise. Cette approche conduit l'entreprise à la prise en compte sans "déconnexion" de :

- sa stratégie ;
- son organisation ;
- ses moyens de production ;
- sa démarche qualité ;
- son management ;
- ses ressources humaines ;
- ...

La mise en place des 35H00 est d'ores et déjà, et sera un révélateur rapide et impitoyable de tout dysfonctionnement.

Les entreprises et leur management devront faire face et être présents sur tous les fronts.

Quelles seront ces répercussions en ce 3ème millénaire de la Net- Economie, de la mondialisation des marchés (et des conflits)...?, nul ne le sait.

Pour assurer sa pérennité, l'entreprise DOIT MAÎTRISER, ensemble, les composantes évoquées précédemment.

Comme en sport, il n'y a pas de petites nations. PME-PMI ou Grandes Entreprises partagent les mêmes objectifs, toutes choses étant égales, CROISSANCE, COMPÉTITIVITÉ, ENVIRONNEMENT SOCIAL, ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL... seront, plus que jamais, leurs seuls "leit-motiv".